

# Verstärken Sie Ihren Mediaplan mit crossmedialen Angeboten von g+h

## Klassiker und Basismedium



**g+h Gebäudetechnik und Handwerk**  
**Das Pintmedium** - als modernes Infomagazin für innovative Fachbetriebe der Elektrobranche.

## Ergänzungsmedien zum Heft

### Flimmerkiste

### Katalogservice



## www.guh-elektro.de

Eines der führenden Onlineportale für das Elektrohandwerk und Planung. Umfangreiches Online-Pendant zum Heft.

Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Veranstaltungshinweise, Termine, umfangreiches Archiv über Fachartikel sowie Informationen zu Produkten, Dienstleistungen, Messen und Kongressen.

**Wöchentlicher Newsletter + monatlicher Themennewsletter**  
 aktuelle Meldungen aus der Branche.

## Ihre Vorteile:

- Sie verstärken die Werbewirkung Ihrer Printkampagne
- Kommunikationsmehrwert für Ihre Marken
- Erhöhung Ihres Werbedrucks (mehr Durchschnittskontakte und höhere Reichweite)
- Höhere Qualität Ihrer Werbekontakte, da Sie Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen ansprechen
- Sie nutzen Synergien zwischen den einzelnen Medien und damit deren individuelle Stärken
- Sie nutzen den positiven Imagetransfer der Medienmarke g+h
- Direkte Responsemessung beim Einsatz von Onlinemedien
- Sie haben mehr Spielraum für innovative Werbekampagnen
- Sie können die Vorteile von bewegten Bildern in Ihrer Kommunikation nutzen
- Sie erhalten die Koordination aus einer Hand

**Sprechen Sie mich an**, damit wir gemeinsam Ihren Mediaplan optimieren können.

g+h Gebäudetechnik und Handwerk, Martin Brey,

Tel.: 08105-3853-73 oder Email: m.brey@verlag-henrich.de