

g+h Multimedia

Wissenswert. Auf dieser Seite präsentieren wir Ihnen das Neueste über unser Fachmagazin g+h, von der Printausgabe bis hin zu unseren Aktivitäten im Internet.



→ Zum Ende des Jahres 2009 hat unser Internet-Auftritt noch einmal einen neuen Inhalt erhalten. Mit der Rubrik Hersteller Online bieten wir unseren Lesern eine alphabetisch geordnete Übersicht zu den neuesten Online-Aktivitäten von Unternehmen aus dem Spektrum Gebäudetechnik und Handwerk. Getreu unserer Prämisse „Innovation jetzt!“ wollen wir nicht, dass Sie etwas verpassen! Vor allem dann nicht, wenn es um die immer wichtiger werdenden Aktivitäten im Online-Bereich geht. Ein Feld, in dem wir selbst mit unserem Portal immer wieder auf Innovationen setzen beziehungsweise diese erfolgreich auf dem Markt positionieren. Die Rubrik Hersteller Online ist auf www.guh-elektro.de in der linken Navigationsleiste unter Multimedia & Service zu finden.

Neues in Sachen Bildung präsentieren wir auf unserem Internet-Portal jetzt im wöchentlich aktualisierten Modus mit dem „Seminar der Woche“. Woche für Woche heben wir für unsere Online-User einen Seminartermin hervor. Das „Seminar der Woche“ finden unsere Leser als Top-Platzierung in der Rubrik Seminarplaner und außerdem auch auf der g+h-

Startseite. Zudem hat das „Seminar der Woche“ ab sofort einen festen Platz im g+h Newsletter. Die Seminare sind breit gefächert, für Einsteiger oder auch für Fortgeschrittene ist etwas dabei. Die Termine decken das gesamte Themenfeld der Gebäudetechnik und des Handwerks und damit die Informationsbedürfnisse des zukunftsorientierten Elektrotechnikers ab. Damit gibt es nun keine Ausreden mehr für fehlende Bildungsangebote. Zumindest was das Angebot an die Leserschaft der g+h betrifft.

Hohen Informationsbedarf konnten wir auch bei einer Recherche zur Anzahl der PDF-Downloads der Kataloge in unserem g+h-Katalogservice entdecken. In unserer Rubrik Katalogservice präsentieren wir Kataloge aus dem Themenumfeld der g+h und bieten diese zum Download im PDF-Format an. Die Resonanz darauf spricht für sich: Viele Kataloge erzielen regelmäßig Download-Zahlen im 1.000er-Bereich. Absolute Spitzenreiter sind Kataloge, die bis zu 4.000-mal als Download angefordert werden. (Quelle: Webtrends) ←