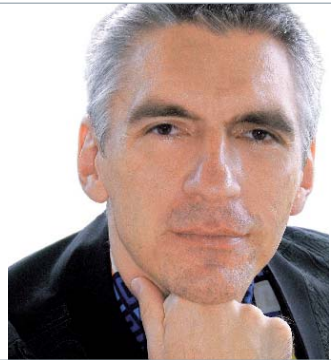


Mit uns zu mehr Erfolg

Mit der vorliegenden Ausgabe starten wir die Ausschreibung des g+h Innovationspreises 2012. Wie bereits angekündigt, finden Sie in diesem Magazin Ihre persönlichen Bewerbungsunterlagen. Erfolgreichen Teilnehmern winkt der exklusive Zugang zu unserer neuen PR-Plattform und den Siegern neben attraktiven Geldpreisen unser professionelles Marketingpaket, um den Preis wirkungsvoll in die eigenen Werbeaktivitäten einbinden zu



Auf Seite 53 finden Sie Ihren Bewerbungsbogen zur Ausschreibung des g+h Innovationspreises 2012.



können. Auf Seite 53 finden Sie Ihren persönlichen Bewerbungsbogen. Wem das alles zu lange dauert, der sollte sich gleich unter www.guh-elektro.de online bewerben.

Wer innovativ sein möchte, muss sich weiterbilden und neuen Techniken öffnen. Im exklusiven Gespräch mit g+h verraten uns Torben Bayer und Ralf Nolden, wie Gira seine Kunden mit individuellen Schulungsangeboten fit für die Zukunft macht. Um den aktuellen Wissensstand in der Elektrotechnik zu erlangen, muss man schon lange nicht mehr zwingend die Schulbank drücken. Das Unternehmen aus Radevormwald setzt auf ein vielfältiges Weiterbildungsangebot via Internet.

Umfassende Informationen rund um das Thema „Regenerative Energien“ finden g+h-Leser in unserem Spezial-Magazin, das dieser Ausgabe beiliegt. Kaum ein Markt gestaltet sich zurzeit vielversprechender. Der Ausstieg Deutschlands aus der Kernkraft wird ihm geradezu Flügel verleihen. Grund genug – sofern noch nicht geschehen – sich dem Markt zu stellen.

Falls Ihnen der Sinn mehr nach Praxis stehen sollte, bieten wir Ihnen in dieser Ausgabe die Möglichkeit dazu. Attraktive Werkzeuge von Stanley Dewalt warten auf g+h-Lesertester. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg – gemeinsam mit uns – dem Premiummagazin des Elektrohandwerks.

A handwritten signature in black ink that reads "Elmo Schwandke".

Elmo Schwandke
e.schwandke@verlag-henrich.de