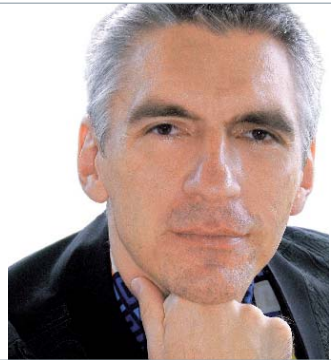


Agenda 2011

Alle reden über die Agenda 2010 und haben noch gar nicht bemerkt, dass diese schon längst Geschichte ist. Deshalb stellen wir in diesem Jahr die Weichen für unsere Leser in Richtung Zukunft, also 2011. Die bevorstehende Light + Building wird – das lässt sich bereits aus den Gesprächen ableiten, die unsere Redaktion mit Vertretern der Elektroindustrie führte – mit einem Feuerwerk an Innovationen aufwarten, die weit über das Jahr 2010 hinausweisen. Energieeffizienz und Klimaschutz sind dabei nur zwei Schwerpunkte von vielen. g+h wird diese Trends journalistisch begleiten – mit neuen Formaten im Magazin und unter www.guh-elektro.de natürlich



Sie sollten sich noch heute – natürlich auch online – um den g+h Innovationspreis bewerben. Die Preise sind so attraktiv wie nie zuvor.



auch online. Dass einer der Hauptpreisträger des g+h Innovationspreises von uns diesmal nach New York eingeladen wird, hat ganz offensichtlich viele Elektrounternehmer mit angespornt, ihren Betrieb einmal in den Wettbewerb mit anderen zu führen. Auch in dieser Ausgabe finden Sie auf Seite 44 Ihren Bewerbungsbogen für diesen außergewöhnlichen Wettbewerb. Und damit Sie sich schon auf die amerikanische Metropole einstellen können, habe ich diese faszinierende Stadt vorab besucht und Tagebuch geführt. Einige Auszüge daraus finden Sie in den ersten drei g+h-Ausgaben dieses Jahres.

Übrigens: Je früher Sie sich bewerben, desto eher bekommen Sie von uns die ersten Aufgabenstellungen. Sie gewinnen also einen kleinen Zeitvorsprung gegenüber „Spätzündern“. Auch wenn Sie nicht nach New York reisen sollten, als Innovationspreisträger winken Ihnen neben Geldpreisen ein umfassendes Marketingpaket und eine dauerhafte PR-Betreuung – solange es den g+h Innovationspreis gibt. Das ist sicherlich einmalig in dieser Form. Welchen Nutzen die Innovationspreisträger 2008 aus dem Preis ziehen konnten und können, spiegeln unsere Unternehmensreportagen wider. Auch in dieser Ausgabe haben wir einen Sieger porträtiert. Jetzt freue ich mich auf Ihre Bewerbung.

Elmo Schwandke
e.schwandke@verlag-henrich.de