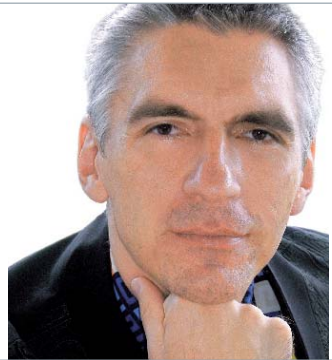


g+h: Hilfe für Kinder in Not

Wer auf der Sonnenseite des Lebens steht, mag sich seine Schattenseiten nicht vorstellen. Aber keine Frage, jeder von uns lebt unter einer ständigen Bedrohung, die alles Erreichte und Erworbene jederzeit – überall – gefährden und auch zerstören kann. Deshalb hat sich das g+h-Team entschlossen, dort gezielt Unterstützung anzubieten, wo sie am meisten gebraucht wird. Im Fokus haben wir dabei nicht die großen, globalen Hilfsorganisi-



Soziales Engagement ist mehr denn je gefragt: g+h unterstützt gezielt notleidende Kinder in Deutschland.



onen, sondern kleine, effiziente Projekte, die sich einer gesellschaftlichen Gruppe widmen, die den größten Schutz braucht: Kindern.

Ab der kommenden Ausgabe wird ein definierter Prozentsatz unseres Anzeigenumsatzes in ein solches Hilfsprojekt einfließen, sodass jeder unserer Kunden nicht nur eine optimale Kommunikationsplattform für seine Werbung in unserem Fachmagazin vorfindet, sondern sich damit auch gleichzeitig sozial engagiert. Wirtschaftlicher Erfolg und Kapital, so steht es in unserem Grundgesetz, sind auch mit einer gesellschaftlichen Verantwortung verbunden. Dieser Verantwortung kommt g+h aus tiefer innerer Überzeugung nach. Um welche Projekte es sich ganz konkret handelt, werden wir Ihnen in der kommenden g+h-Ausgabe noch ausführlich dokumentieren. Wir möchten auch hier wieder einen Trend in der Fachmedienlandschaft setzen, denn Innovationen in der Kommunikation sind der Treibsatz unseres Denkens und Handelns.

Neu in dieser Ausgabe ist das „g+h-Produkt des Monats“. Weil wir der Meinung sind, dass die Welt der Elektroinstallationstechnik zu klein ist, um sie zu verstecken, haben wir ein innovatives Format etabliert, so außergewöhnlich, dass Sie das Heft drehen müssen, um alles im Blick zu haben. Auf den Seiten 30/31 finden Sie das neue XXL-g+h-Format in „Lebensgröße“.

A handwritten signature in black ink that reads "Elmo Schwandke".

Elmo Schwandke
e.schwandke@verlag-henrich.de