

Smart + smarter = g+h

Auch mit unserer ersten Ausgabe im 21. Jahrgang unseres Magazins unterstreichen wir unseren Claim „Innovation jetzt!“ und widmen uns den smarten Dingen in Gebäuden. Vor allem die bevorstehende ISH wird vom nicht mehr aufzuhaltenden Trend der Gebäudedigitalisierung erfasst werden. Die Integration moderner Heizsysteme und die Zukunft der Wärmeenergiegewinnung in Gebäuden überhaupt werden zentrale Themen der führenden Aussteller sein. Nach wie vor wird dabei der Wärmepumpe eine Schlüsselrolle zukommen.

Zwischenzeitlich meinen einige Zeitgenossen ja ein Schwächeln dieser Technik ausgemacht zu haben, vor dem Hintergrund der aktuell wieder stark gestiegenen Öl- und Gaspreise musste da so mancher zurückrudern. Fossile Brennstoffe sind nun einmal endlich und wer sich von ihnen unabhängig machen möchte, kommt um die innovative und zukunftsweisende Wärmepumpentechnik nicht herum.

Ihre volle Leistungsfähigkeit entfaltet sie in smarten Gebäuden, in denen mittlerweile zahlreiche Bus- und Funksysteme die Regie übernommen haben. Aktuell geht es darum, die unterschiedlichsten Techniken und Systeme auf dem Markt zu vernetzen und zu integrieren.

Keine leichte Aufgabe, denn der Gesamtmarkt wird immer undurchsichtiger. Nicht zuletzt deshalb werden wir mit unseren Features, Interviews und Hintergrundreportagen unseren Lesern auch im neuen Jahr Orientierung bieten.

Ihr g+h-Team



Elmo Schwandke
Chefredakteur
elmo.schwandke@verlag-henrich.de

Martin Brey
Leitung Media Sales
martin.brey@verlag-henrich.de



THEMENSCHWERPUNKTE

- Brancheninszenierung
- Energiemanagement
- Stromversorgung
- Übertragungssicherheit
- ISH 2019
- Superbrand-Award
- Planung
- Kellerentlüftung
- Türkommunikation
- Marketing
- Elektrotechnik 2019
- Meilensteine

MESSEUMFELDER

	Elektrotechnik Dortmund 13.2. – 15.2.2019
	FeuerTRUTZ Nürnberg 20.2. – 21.2.2019
	ISH Frankfurt 11.3. – 15.3.2019

TERMINE

Redaktionsschluss 14. Januar 2019
Anzeigenschluss 21. Januar 2019
Erscheinungstermin 11. Februar 2019



Titelstory Wir nennen es Brancheninszenierung – aber es ist weitaus mehr ...

g+h. Zu den aufmerksamkeitsstärksten Formaten zählt unsere Titelseite, die im ausführlichen Interview die Köpfe der Branche, ihre Strategien und Denkweisen porträtiert. Professionelle Fotografen begleiten die g+h-Redaktion während der Titelseitenproduktion und sorgen für eine Neuinszenierung der Branche.

Wer so erfolgreich ist, wie die Elektroindustrie, hat einen großen Auftritt verdient. Auch in unserer ersten Ausgabe im neuen Jahr haben wir wieder ein großes Brancheninterview platziert. Gesehen und gelesen werden ist unser Anspruch.

www.guh-elektro.de

Gebäudetechnik Internationale Sprache

EEBUS. Für den effizienten Einsatz von Energie vernetzen sich energieintensive Geräte dank des EEBUS-Standards über



Hersteller- und Branchengrenzen hinweg. Er hat sich als universelle Sprache für alle Anwendungen rund um den smarten Einsatz von Energie etabliert. Der Beitrag zeigt Kernpunkte und Anwendungsfälle.

www.eebus.org

Sicherheitstechnik Brandsichere Verbindungen

OBO. Im Brandfall müssen wichtige technische Einrichtungen wie Notbeleuchtungen, Brandmeldesysteme, Rauchabzugsanlagen und so weiter funktionstüchtig bleiben. Um die Stromversorgung und somit den elektrischen Funktionserhalt für diese Anlagen im Brandfall sicherzustellen, müssen die Installationen mit speziellen Leitungen und Verlegesystemen ausgeführt werden. Dazu zählen auch besondere Kabelabzweiggästen. Bei diesen kommt es auf die hochtemperaturbeständige Verbindungstechnik an, ohne die eine ununterbrochene Versorgung nicht möglich wäre.



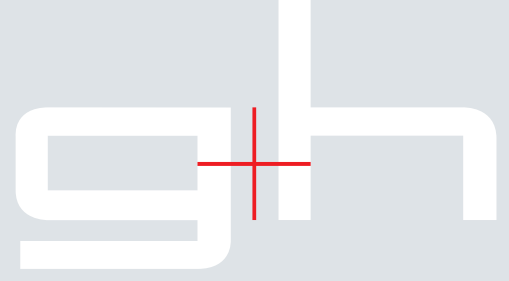
www.obo.de

Sicherheitstechnik Übertragungssicher im Außenbereich



FIBOX. Zu den zentralen Bausteinen eines umfassenden Sicherheitsmanagements zählt die Kameraüberwachung im Außenbereich. Mit wetterfesten, vorkonfektionierten Anschlusskästen zur Signalübertragung und Stromversorgung können Errichter viel Zeit und Montageaufwand bei der Installation von Outdoor-Überwachungssystemen sparen.

www.fibox.de

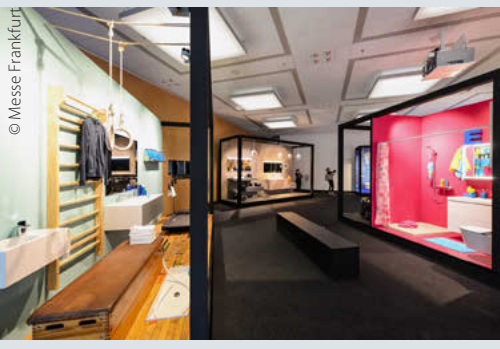


FEATURE

ISH 2019

Den Elementen einen Rahmen geben

ISH 2019. Wie kaum eine andere Messe steht die Weltleitmesse für zukunftsweisende Themen wie die Schonung der Ressourcen und den Einsatz von erneuerbaren Energien. Innovative Produkte und Systeme sind das eine. Spezifische Information, Weiterbildung und Netzwerken das andere. Alle zwei Jahre fasst die ISH die wichtigsten Erfolgsfaktoren in der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und



Klima zusammen. Eine Besonderheit ist auch 2019 das vielschichtige Rahmenprogramm. Hier können sich Branchenkenner unterschiedlicher Profile in konkrete Themen vertiefen und Kontakt zu anderen Profis aufnehmen. Inhaltlich richtet sich das ISH-Rahmenprogramm an aktuellen Herausforderungen und zukunftsweisenden Entwicklungen aus.

www.ish.messefrankfurt.com

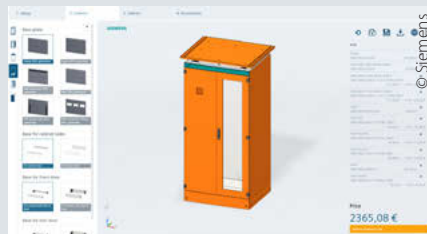
Auszeichnung Superbrand-Award 2018/19



STIEBEL ELTRON. Zum fünften Mal in Folge wurde Stiebel Eltron in diesem Jahr zum „Superbrand“ gekürt. „Die erneute Auszeichnung ist ein tolles Feedback für die Marke, über das wir uns sehr freuen“, erklärt Marketingleiter Claus Kroll-Schlüter. Seit über 24 Jahren zeichnet die weltweit größte Markenbewertungs-Organisation in über 88 Ländern die besten und stärksten Marken eines Landes aus. Da man vor diesem Hintergrund gespannt sein darf, mit welchen Innovationen das Unternehmen auf der ISH in Frankfurt aufwarten wird, hat die g+h-Redaktion einmal nachgefragt.

www.stiebel-eltron.de

Planung Flexibel und fehlerfrei planen in 3D



SIEMENS. Hohe Flexibilität und minimaler Platzbedarf – nur zwei zentrale Anforderungen an industrielle Schalt- und Steuerschränke, mit denen sich Schaltschrankbauer heute konfrontiert sehen. Gleichzeitig schafft die Digitalisierung neue Möglichkeiten im Engineering-Prozess. Aktuelle Zahlen beziffern das Einsparpotenzial auf über 40 Prozent. Was das konkret bedeutet, zeigt zum Beispiel ein neuer grafischer 3D-Konfigurator für Systemschränke von Siemens, mit dem sich Schaltschrankgehäuse individuell und durchgängig digital planen und bestellen lassen.

www.siemens.com

Entlüftung Keller trockengelegt

MAICO. In Kellerräumen herrscht oftmals eine „muffige“, unangenehme Raumluftatmosphäre aufgrund einer zu hohen Raumfeuchte. Gerade in Wasch- und Trockenräumen sollte die sich bildende Feuchtigkeit in der Raumluft regelmäßig und schnell abgeführt werden, damit sich auf Dauer kein lästiger Schimmel einnisten kann.

Die technisch clever durchdachte, vollautomatische Kellerentlüftung AKE 100 beziehungsweise AKE 150 hält Kellerräume auf einem angenehm trockenen Niveau und schafft so ein gesundes Raumklima zum Schutz der Bewohner und der Gebäudesubstanz.

www.maico-ventilatoren.com



Kommunikationstechnik Hightech im Bergischen

SIEDLE. Das Smart Home einer Familie in Remscheid verknüpft klare Architektur mit intelligenter Haustechnik. Das Wohngebäude dient gleichzeitig als Musterhaus des auf Gebäudeautomation spezialisierten Familienunternehmens. Den ersten Kontakt zum Besucher stellt eine frei stehende Video-Türstation der Designlinie Siedle Steel her. Bereits am Eingang verkörpert sie den hohen Anspruch der Eigentümer an Qualität und Design.

www.siedle.de



Management Seit 50 Jahren am Puls der Zeit



ELEKTROTECHNIK. Ein halbes Jahrhundert nach ihrer Gründung findet vom 13. bis 15. Februar 2019 zum 42. Mal die Elektrotechnik in der Messe Dortmund statt. Rund 400 Aussteller werden etwa 21.000 Fachleuten in fünf Messehallen Trends und Technologien präsentieren, mit denen sich diese den Herausforderungen der Zukunft stellen können.

www.messe-elektrotechnik.de

Management Zielführende Werbung

E-MASTERS. Um die Mitarbeiter von Routineaufgaben zu entlasten und dank automatisierter Prozesse mehr Zeit für die Beratung der Mitglieds-Betriebe zu haben, nutzt e-masters, eine Kooperation für Marketing- und Serviceleistungen in der Elektro-



Branche, ein webbasiertes Marketingportal. Damit hat sich nicht nur die Effizienz des eigenen Marketingteams verbessert. Auch die Elektro-Betriebe können analoge und digitale Werbemittel individuell gestalten.

www.e-masters.de

Meilensteine Das waren Zeiten

g+h. Ja, das waren Zeiten, als Drehknebel und Schmelzsicherung unsere smarte Vergangenheit prägten. Dabei vergessen wir leicht, dass die Elektrifizierung unseres Alltags für die Zeitgenossen eine Revolution darstellte. Nur aus der heutigen Perspektive wirkt die Welt von gestern nostalgisch.

Ohne Strom ist die moderne Industriegesellschaft für uns undenkbar. Dass wir es am „Ende so weit gebracht haben“, ist maßgeblich ein Verdienst der Elektroindustrie.

www.guh-elektro.de



IHR DIREKTER DRAHT ZUM G+H-TEAM

Martin Brey
Leitung Media Sales

☎ 081 05 / 38 53-73

☎ 081 05 / 38 53-11

✉ martin.brey@verlag-henrich.de

Elmo Schwandke
Chefredakteur

☎ 083 24 / 95 39 66

☎ 083 24 / 95 39 67

✉ elmo.schwandke@verlag-henrich.de

Sabine Langer
Redakteurin

☎ 081 05 / 38 53-79

☎ 081 05 / 38 53-11

✉ sabine.langer@verlag-henrich.de

Sandra Hummel
Teamassistentz

☎ 081 05 / 38 53-91

☎ 081 05 / 38 53-11

✉ sandra.hummel@verlag-henrich.de

Henrich
Publikationen

Henrich Publikationen GmbH · Talhofstraße 24b · 82205 Gilching · ☎ 081 05 38 53-0 · ☎ 081 05 38 53-11

twitter.com/guh_elektro · www.henrich-mediacenter.de/guh

Die Redaktion behält sich aus Aktualitätsgründen Änderungen vor.